

DALLE AZIENDE

ALPI

ALPI 2.0 DEBUTTA AL FUORI SALONE
2016 SOTTO LA GUIDA DELL'ART
DIRECTION DI PIERO LISSONI

La nuova immagine coordinata accanto ad inedite collezioni firmate da Lissoni, Fratelli Campana e Front presentate nella cornice del nuovo show-room di Via Solferino 7.

In occasione della design week milanese, **ALPI** presenta importanti novità di prodotto e le prime concrete espressioni della collaborazione avviata a metà 2015 con Piero Lissoni, art director del marchio. Una nuova immagine coordinata, dallo stile asciutto tipico della firma di Lissoni, espressa nel nuovo company profile, arricchito dal punto di vista iconografico dai raffinati scatti di Gianluca Vassallo, rappresenta il simbolo di un nuovo percorso aziendale proiettato verso una rinnovata apertura al mondo del progetto. Sono infatti numerose le novità di prodotto firmate dallo stesso Lissoni accanto ai Fratelli Campana e al duo svedese delle Front. Tra le novità, i tranciati **ALPI** Piaçava e **ALPI** Pirarucu firmati dai Fratelli Campana che per le texture di queste inedite superfici lignee hanno preso spunto dalle incredibili espressioni dell'Amazzonia.

Il primo è ispirato alla Piaçava, nome indigeno di una palma da cocco endemica dell'Amazzonia che raggiunge i 15 metri di altezza, le cui fibre particolarmente resistenti vengono utilizzate per la costruzio-

ne dei tetti delle capanne. Da qui il particolare motivo della texture filamentosa del nuovo **ALPI** Piaçava. Pirarucu è invece uno dei pesci d'acqua dolce più grandi al mondo, anch'esso tipico del Rio delle Amazzoni. Il nome, sempre dall'indigeno tupi, significa "pesce (pirá) rosso (arucu)", in riferimento alla colorazione delle scaglie, prevalentemente argentee ma rossastre sulla coda. Appartenente alla famiglia delle lingue ossee, che risalgono a oltre 100 milioni di anni fa, può essere considerato un fossile vivente e si caratterizza per la particolare conformazione della pelle, utilizzata nell'artigianato locale, che i designer hanno riprodotto nella nuova texture per **ALPI**.

Le nuove Designer Collection di tranciati **ALPI** lignum, firmate da Piero Lissoni, Fratelli Campana e Front, eterogenee nell'approccio stilistico, sono ideale espressione di quella libertà progettuale ed estetica che da sempre identifica la filosofia di **ALPI**, azienda dalla profonda cultura sartoriale che affonda le proprie radici nel passato con una visione nettamente orientata al

futuro. Frutto di un affascinante processo produttivo, dove il tempo si è solo apparentemente fermato e dove una materia viva come il legno si esalta attraverso tecnologie innovative e l'importante eredità culturale del lavoro manuale: **ALPI** scompone e ricomponde il legno di Pioppo, Tiglio o Ayous, tutti rigorosamente di origine controllata, in infinite essenze, finiture e decori attraverso un particolare processo che sfoglia il legno, lo tinge per immersione; infine, sovrapponendone i fogli tinti ricrea un nuovo tronco. Una fitta sequenza produttiva, in cui forma e sostanza dialogano tra tecnica e sapiente manualità.

A decretarne l'unicità è infatti proprio la perfetta coesistenza tra tecnica e craftsmanship, istanze solitamente opposte ma qui parallele: da un lato **ALPI** è pura innovazione che anticipa le richieste del mercato; dall'altro, minuziosa sartorialità, dove la sperimentazione ne è da sempre la cifra stilistica. Una realtà d'eccellenza che grazie alla profondità di gamma - applicabile ad ogni superficie e a prodotti finiti - insieme alla capacità di progettare so-

luzioni bespoke è indiscusso riferimento tecnologico per il comparto del legno. Partner professionale per grandi aziende del lusso, colossi dell'automotive e della nautica oltre a prestigiose realtà dell'arredamento, del product design, dell'architettura di interni e del contract a 360°. A fare da cornice alle importanti novità di prodotto è il nuovo show-room che inaugura il 12 aprile, spazio permanente ubicato al numero 7 della centralissima via Solferino. Un indirizzo esclusivo in uno dei distretti del design più importanti di Milano, il cui progetto è stato seguito dallo Studio Lissoni e Associati. L'allestimento ispirato dalla leggera cifra progettuale del designer esalta i legni **ALPI**, esposti in un ambiente dalla raffinata impronta architettonica dove convivono tecnologia e manualità; innovazione e tradizione secondo quel savoir-faire che da sempre caratterizza la filosofia del brand. Lo spazio, connotato da un'assoluta sobrietà mette in scena l'ampia offerta di **ALPI**, esaltandone le caratteristiche e unicità.

www.alpi.it