



PRODOTTO

NATURA GRAFICA

Spaziano da suggestioni naturali a fantasie grafiche nei decori, le più recenti collezioni di **Alpi** allestite nello showroom di via Solferino, progettato dallo studio Lissoni Associati, nel segno di un sobrio rigore architettonico che valorizza lo storico *savoir-faire*, tra tecnologia e manualità, del *brand* per il quale Piero Lissoni è anche art-director. L'articolata zona riservata alle *news* e caratterizzata per una serie di setti cielo-terra è stata 'vestita' con minuziosa sartorialità dai *pattern* lignei interpretati dai Fratelli Campana (Sushi), da Kengo Kuma (Maritime Pine e Japanese Cedar) e dallo stesso Piero Lissoni (Ikata, Thermo, Blush Cherry, Legacy e nuove versioni della collezione Xilo 2.0) che interpretano in modo specifico le caratteristiche e l'identità espressiva dei materiali, disegnando diverse atmosfere: più evocativa, calda e tattile nelle riproduzioni del legno, più visiva, dinamica e innovativa, negli elaborati grafici. *A.B.*

alpi.it