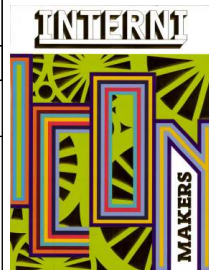


Alpi, Personale
Alpi, Mobili generici

Piero Lissoni for Alpi, Mobili generici
Alpi, Mobili generici



ICON MAKERS ALPI

Vittorio Alpi, laureato in economia e commercio all'università di Bologna, dal 1998 è amministratore delegato di Alpi e a capo dello sviluppo del prodotto e dell'immagine e comunicazione aziendale. È nipote di Pietro Alpi, che nel 1919 fonda a Modigliana (FC), un laboratorio di alta ebanisteria, destinato a trasformarsi in una realtà d'avanguardia, specializzata nella produzione di pannelli prefabbricati e legno composto per l'industria mobiliera. Nel 1961 nasce Alpilignum, il primo tranciato composto e prodotto-simbolo del marchio. L'ingresso in azienda di Vittorio Alpi segna la svolta nel design con l'avvio, dagli anni '80, di prestigiose collaborazioni, tra cui: Dino Gavina, Pierluigi Ghianda, Ugo La Pietra, Angelo Mangiarotti, Alessandro Mendini, Matteo Ragni, Ettore Sottsass, Matteo Thun, Piero Lissoni (art director del brand), Fratelli Campana, Front e Kengo Kuma, le più recenti collaborazioni.



TARSIE, Piero Lissoni, 2016

Tranciati in legno multilaminare decorativo, a motivi geometrici.



ALPI Sottsass, riedizione 2017

I quattro tranciati disegnati da Ettore Sottsass negli anni '80 rieditati per il centenario della nascita del maestro.

SUSHI, Fernando e Humberto Campana, 2017

Tranciati di legno con decoro circolare oro e argento.

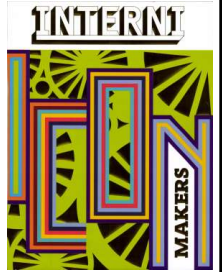


Vittorio Alpi

“Da sempre ho amato la musica e le arti visive. Entrato, da giovane, nell'azienda di famiglia, capii di essere fortunato: la natura del prodotto Alpi, delle sue lavorazioni, offriva un grande potenziale in termini creativi, nel caso specifico di design. Questa 'scoperta' segnò l'avvio di tante collaborazioni a partire da Mangiarotti, da Sottsass, e continua ancora oggi. Un imprenditore del design è soggetto a tutte le responsabilità 'del mestiere', per prime la tutela e il successo dell'azienda e dei suoi stakeholders. La storia del design italiano è costellata di aziende autorevoli, con proficue collaborazioni con designer internazionali e un catalogo fantastico, che non sono riuscite ad affrontare i cambiamenti. Molte sono state acquisite e continuano a vivere, altre hanno lasciato un vuoto incolmabile. È importante quindi avere una visione aperta e orientata sempre al futuro e alle veloci variazioni di questo settore che rendono ancor più necessaria una concezione dei prodotti a medio-lungo termine.”



Alpi, About the Brand



Ph. E. de Courtil

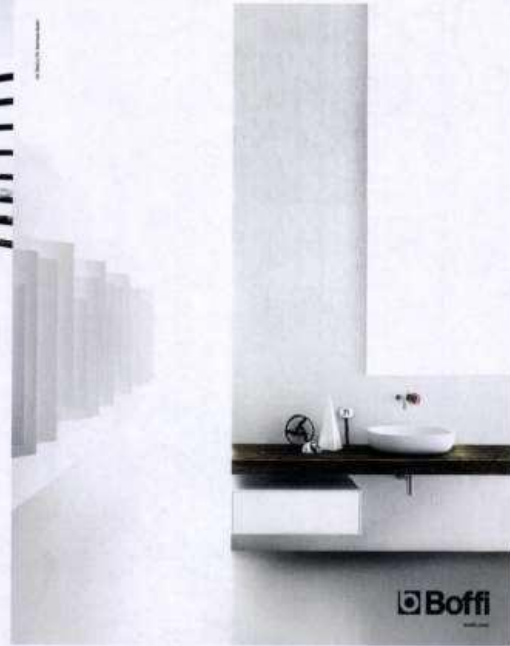
graphX

L'agenzia specializzata nello sviluppo di brand identity, cura la realizzazione di siti web, cataloghi, video, campagne pubblicitarie e spazi espositivi, sotto la direzione di Massimo Lissoni, fratello di Piero Lissoni. È nata a Milano nel 1996 all'interno di Lissoni Associati (studio multidisciplinare fondato nel 1986 da Piero Lissoni e Nicoletta Canesi) con l'esigenza di curare la comunicazione di progetto e l'immagine coordinata di clienti legati alle attività del gruppo Lissoni e non.

LIVING DIVANI, 2015: catalogo Whitebook, foto Tommaso Sartori, styling Elisa Ossino studio



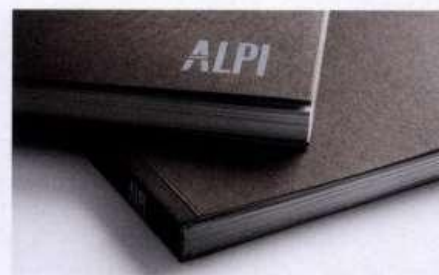
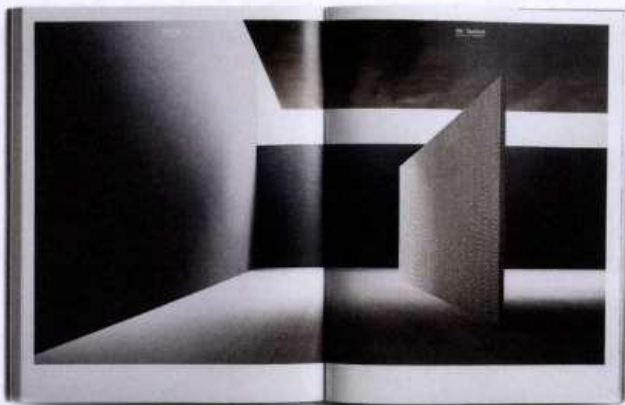
Boffi

ICON MAKERS
GRAPHIC DESIGNERS

Boffi

BOFFI, 2017: campagna stampa nei due soggetti cucina e bagno, foto Tommaso Sartori, styling Elisa Ossino studio.

“Quello che amano i nostri clienti è che oltre a disegnare i prodotti e gli ambienti, possiamo fornire ogni strumento di comunicazione necessario a offrire un'identità visiva coerente ed efficace. Oggi è possibile progettare assolutamente tutto. Tant'è vero che il nostro lavoro, anche in ambito grafico, spazia ormai dal mondo della moda e della bellezza a quello del lifestyle, con ristoranti e alberghi di lusso”



ALPI, 2017: catalogo Product profile, foto Federico Cedrone. Il catalogo stampato è stato fotografato da Thomas Pagani.