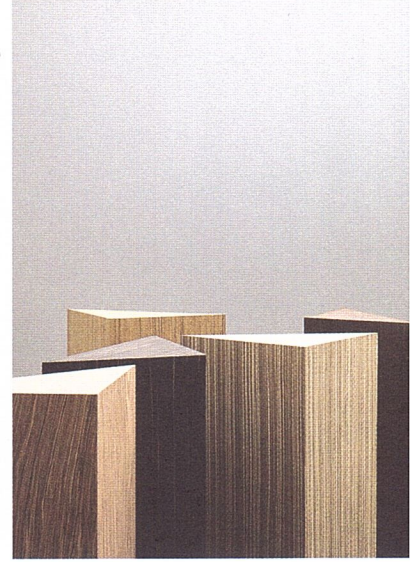
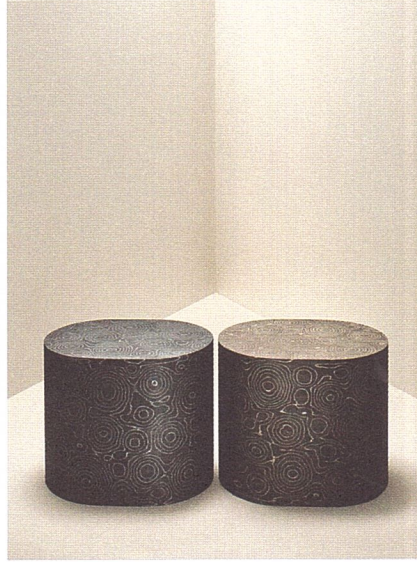
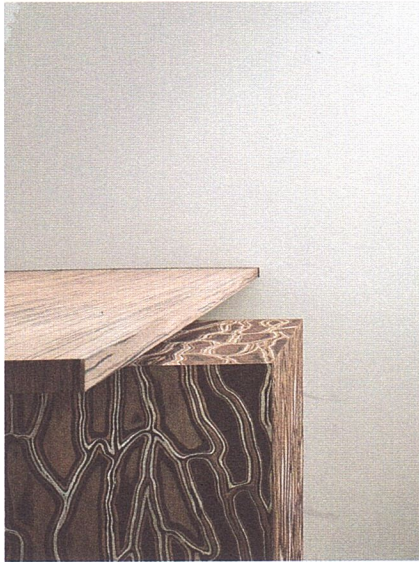



# Le renouveau d'Alpi

Par Olivier Waché



Épaulée par des signatures du design actuelles, tel Piero Lissoni, la marque italienne de placage de bois renouvelle et dynamise son offre décorative, que l'on peut désormais découvrir dans son showroom milanais.

Pietro Alpi reconnaîtrait-il la société de fabrication de meubles qu'il créa en 1919, devenue une référence internationale du placage ? Rien n'est moins sûr, mais gageons qu'il en serait tout de même fier. Suivant le chemin tracé par son père, Valerio, qui se lança dans le placage de bois reconstitué dans les années 60, Vittorio Alpi, actuel dirigeant et petit-fil du fondateur, a valorisé ce savoir-faire maison pour le mettre au service du plus grand nombre. À son arrivée dans l'entreprise, dans les années 80, il développe les collaborations avec quelques-uns des plus prestigieux designers et architectes : Alessandro Mendini, Angelo Mangiarotti, Aldo Cibic, Ettore Sottsass... Mais le dirigeant nourrit depuis quelques années une autre ambition : « *Faire progresser la part du contract pour toucher une nouvelle cible et ouvrir Alpi à d'autres secteurs que l'industrie, son principal marché il y a encore dix ans.* » À cet effet, « *l'entreprise consacre désormais 6 à 8 % de son chiffre d'affaires à la recherche et au développement pour lancer de nouveaux produits, investir dans les lignes de production de ses usines en Italie et en Afrique, et dans les nouvelles technologies* », explique Vittorio Alpi. En outre, pour repositionner la marque et son image, notamment auprès des architectes, Alpi se choisit, en 2015, un directeur artistique de choix : Piero Lissoni. « *J'admire son travail pour les diverses marques avec lesquelles il collabore, et il possède, en plus, une grande connaissance du bois* », indique le dirigeant. Le designer s'emploie alors à réorganiser l'offre et signe une première collection très étonnante, présentée l'an dernier au Salon du meuble de Milan avec les créations du duo de designers suédoises Front et des frères brésiliens Humberto et Fernando Campana. Un nouveau showroom à Milan a aussi vu le jour, qui permet de présenter les créations dans un écrin de choix. Cette année, l'essai est transformé avec de nouvelles propositions aux incroyables motifs et effets, toujours créés par Piero Lissoni et par les frères Campana, auxquels s'est joint l'architecte japonais Kengo Kuma. 

Parmi les dernières collections de designers de la marque italienne de placage (de gauche à droite) : « Japanese Cedar + Maritime Pine » du Japonais Kengo Kuma, « Sushi » des frères brésiliens Humberto et Fernando Campana, et « Legacy » de l'Italien Piero Lissoni, qui assure la direction artistique de la maison depuis 2015. © FEDERICO CEDRONE

ALPI SHOWROOM. Via Solferino, 7, 20121 Milan  
Tél. : +39 02 365 03757.